

### ACTIVITY 1

Read the **promotional** text about volunteerism, and **continue it by expanding** on one (or more) of the bullet points below (300-350 words):

The screenshot shows the 'volunteerforever' website. The header includes the logo, navigation buttons for 'Program Providers click here', 'Log in', and a search bar. Below the header are three main categories: 'VOLUNTEER ABROAD', 'TEACH ABROAD', and 'INTERN ABROAD'. There are also sub-categories: 'HOW IT WORKS', 'ARTICLES', and 'FUNDRAISERS'. The main content area features an article titled 'Volunteering and its Surprising Benefits' with the subtitle 'How Giving to Others Makes You Healthier and Happier'. The article text discusses the benefits of volunteering, such as reducing stress, finding friends, and learning new skills. To the right of the article is a graphic with colorful hands holding hearts and the word 'VOLUNTEER' in large letters. Below the graphic is a photo of a group of volunteers holding 'DONATIONS NEEDED' boxes. At the bottom right, there is a green call-to-action box.

## Volunteering and its Surprising Benefits

### How Giving to Others Makes You Healthier and Happier

With busy lives, it can be hard to find time to volunteer. However, the benefits of volunteering are enormous to you, your family, and your community. The right match can help you to reduce stress, find friends, reach out to the community, learn new skills, and even advance your career. Giving to others can also help protect your mental and physical health. Learn more about the many benefits of helping others and find tips on getting started.

### Why volunteer?

- **Volunteering connects you to others**
- **Volunteering is good for mind and body**
- **Volunteering could advance your career**

**Benefits of volunteering: Ways to feel healthier and happier**

**Visit our website and read about how to find the right volunteer opportunity**

### ATTENTION

- Try to respond to both activities.
- Write your texts in your notebook. Use a pen, not a pencil.
- Do NOT write your name in or under either of your texts.
- You have **120 minutes** to complete this part of the exam.

**ACTIVITY 2**

Using information from the text below, write an **article** (about 300 words) for the English version of *Kathimerini*.

- **Explain** why the tourist business in Greece is changing
- **Recommend** ways in which tourists from all over the world can experience the Greek way of life.

**Η ΠΟΡΕΙΑ****Πώς (θα) ταξιδεύουμε;**

Μαρία Κωβαίου

Τι είναι αυτό που αναζητά ο σύγχρονος περιηγητής; Και πώς προσαρμόζεται η τουριστική βιομηχανία στις επιλογές του;

Το 2012, ο σύγχρονος Άγγλος φιλόσοφος Alain de Botton, διαπίστωνε πως ο σύγχρονος ταξιδιώτης δεν επιδιώκει πια τα «προσκυνήματα» σε μουσεία και αξιοθέατα, αλλά την αυθεντική επαφή με τους ντόπιους, μέσω εμπειριών που θα τον βοηθήσουν να κατανοήσει καλύτερα τόσο τη χώρα που τον φιλοξενεί όσο και τη δική του ύπαρξη.

Ο de Botton προέβλεπε, με άλλα λόγια, μια στροφή στον λεγόμενο «βιωματικό τουρισμό» (experiential tourism). Πιο συγκεκριμένα, σημείωνε: «Οι τουριστικές επιχειρήσεις με τη μεγαλύτερη ανάπτυξη στο μέλλον θα είναι αυτές που θα μας βοηθούν να συναναστραφούμε τους ντόπιους και να γνωρίσουμε καλύτερα την πραγματικότητα των εθνών που επισκεπτόμαστε, ενώ δεν αργεί η μέρα που οι τουριστικοί πράκτορες δεν θα μας ρωτούν πού θέλουμε να πάμε, αλλά τι θέλουμε να αλλάξουμε στον εαυτό μας».

**Το καινούργιο κάνει τη διαφορά**

Τέσσερα χρόνια μετά την πρόβλεψη του de Botton, οι ταξιδιωτικές τάσεις που αποκαλύπτουν δημοσκοπήσεις και έρευνες έγκριτων ταξιδιωτικών περιοδικών, αλλά και ανεξάρτητων αναλυτών δείχνουν πως βρισκόμαστε σε ένα σημείο καμπής για την τουριστική βιομηχανία: σχεδόν 7 στους 10 χρήστες θα ήθελαν μέσα στο 2016 να δοκιμάσουν κάτι διαφορετικό: μια κρουαζιέρα, ένα σαφάρι για παρατήρηση της άγριας φύσης, μια εκδρομή προς αναζήτηση της Aurora Borealis (Βόρειο Σέλας). Ιδιαίτερα οι νεότεροι σε ηλικία ταξιδιώτες αναζητούν την πρόκληση, επιδιώκουν να ζήσουν εμπειρίες έξω από τα καθιερωμένα. Όσο πιο εξατομικευμένες τόσο πιο θελκτικές: οινογνωσία στη Μεσσηνία, μαθήματα υφαντικής στο Περού, συμμετοχή στη ζωή μιας φάρμας στη Γερμανία, κ.ά.

**Ο σκοπός είναι ιερός**

Από τις λέξεις volunteerism (εθελοντισμός) και tourism (τουρισμός), το **voluntourism** είναι ιδιαίτερα διαδεδομένο ανάμεσα στους νέους. Εργασία σε καταφύγιο άγριων ζώων στη Ζιμπάμπουε, μαθήματα Αγγλικών σε παιδάκια στην Ινδία, φροντίδα ηλικιωμένων σε ΚΑΠΗ στη Γλασκώβη είναι μερικά τυχαία παραδείγματα από τα αμέτρητα προγράμματα που μπορεί να επιλέξει κανείς προκειμένου να προσθέσει ουσία στις περιηγήσεις του. Εκτός από την ανάγκη για κοινωνική προσφορά, ο εθελοντισμός καλύπτει την επιθυμία του ταξιδιώτη να παραμείνει δραστήριος στις διακοπές του και να αποκτήσει νέες δεξιότητες που μπορούν να του φανούν χρήσιμες κάποια στιγμή.

**ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ**