

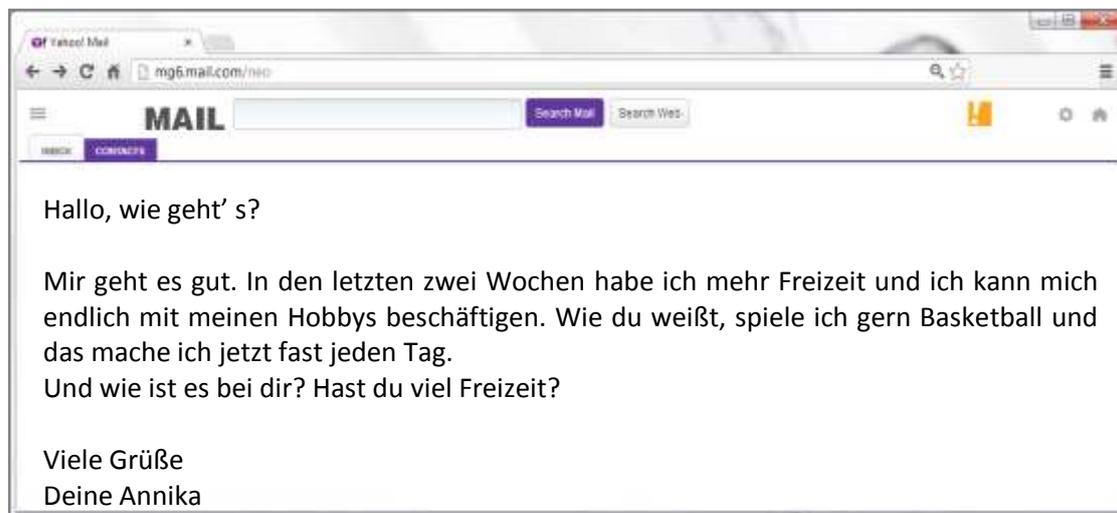
NIVEAU B (B1&B2) Entspricht dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen

PHASE 2 Schriftlicher Ausdruck und Sprachmittlung

2016 A

AUFGABE 1

Ihre deutsche Freundin Annika schreibt Ihnen folgende E-Mail:



Schreiben Sie Ihrer Freundin eine E-Mail von ca. 80 Wörtern, in der Sie sich auf folgende Punkte beziehen:

- Haben Sie viel Freizeit? Was unternehmen Sie in Ihrer Freizeit am liebsten?
- Mit wem verbringen Sie Ihre Freizeit am liebsten? Warum?
- Womit würden Sie sich in Ihrer Freizeit nicht so gern beschäftigen? Warum?

Unterschreiben Sie Ihre E-Mail als Christos / Christina.

AUFGABE 2

In einer deutschen Zeitung lesen Sie folgenden Text:

Laut einer Umfrage zum Freizeitverhalten verbringen die meisten Deutschen ihre Freizeit am liebsten zu Hause. Fernsehen ist immer noch Lieblingsbeschäftigung, außer bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen.

Mit diesem Text startet die Zeitung eine europaweite Leseraktion zum Thema „Freizeitverhalten“. Nehmen Sie an der Aktion teil und schreiben Sie einen Leserbrief von ca. 100 Wörtern an die Redaktion der Zeitung. Beziehen Sie sich dabei auf folgende Punkte:

- Welche Unterschiede sind in Griechenland beim Freizeitverhalten von Kindern und Erwachsenen zu beobachten?
- Machen Sie drei Vorschläge, wie Kinder und Jugendliche ihre Freizeit kreativer gestalten können.

Unterschreiben Sie Ihren Leserbrief als Christos / Christina Prokopiou.

ACHTUNG

- Schreiben Sie in das Heft, das für diese Prüfung vorgesehen ist.
- Schreiben Sie mit einem blauen oder schwarzen Kugelschreiber.
- Bearbeiten Sie alle Aufgaben.
- Dauer dieser Prüfungsphase: **85 Minuten**

AUFGABE 3

Ihre deutsche Freundin Sandra, die in Athen lebt, interessiert sich sehr für Aktionen in der Stadt. Schreiben Sie Ihrer Freundin eine E-Mail von ca. 80 Wörtern. Gehen Sie auf folgende Punkte ein, indem Sie sich auf Informationen des folgenden Textes beziehen:

- Was ist die Aktion „Ein Kaffee wartet auf dich“?
- Wann und wo begann die Aktion und wer nimmt heute an der Aktion teil?

Unterschreiben Sie Ihre E-Mail als Christos / Christina.



The screenshot shows a web browser displaying the website 'σχεδία' (Schedia). The page title is 'ΑΠΟΛΑΥΣΗ & ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ'. The main text discusses the 'caffé sospeso' tradition and the 'Schedia' initiative.

ΑΠΟΛΑΥΣΗ & ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ

Τι είναι «ο καφέ που περιμένει»;
Είναι ένας καφέ που προπληρώνεται από κάποιον πελάτη ενός καφενείου ή μιας καφετέριας, ανώνυμα, για να καταναλωθεί αργότερα από κάποιον άλλον συμπολίτη μας που δεν έχει την οικονομική δυνατότητα να τον πληρώσει ο ίδιος. Η ιστορία του «καφέ που περιμένει» ξεκίνησε στα εργατικά καφέ της Νάπολης, στη Νότια Ιταλία, πριν από περίπου εκατό χρόνια και έγινε γνωστή με το όνομα «caffé sospeso». Μεταπολεμικά, η παράδοση του «καφέ που περιμένει» αποδυναμώθηκε, για να εμφανιστεί ξανά στη Νάπολη πριν από δέκα χρόνια. Τους τελευταίους μήνες η πρωτοβουλία εξαπλώνεται με πολύ γοργό ρυθμό σε πάρα πολλά μέρη του κόσμου. Αυτή τη στιγμή είναι επισήμως καταγεγραμμένες 162 επιχειρήσεις σε 17 χώρες και 112 πόλεις, οι οποίες συμμετέχουν στο δίκτυο των καφέδων που μας περιμένουν.

Πρωτοβουλία του «Σχεδία»
Το περιοδικό «Σχεδία» εδώ και αρκετό καιρό έχει έρθει σε επαφή με ανθρώπους (ιδιώτες και ιδιοκτήτες χώρων εστίασης) του εξωτερικού που προωθούν, με τον έναν ή άλλον τρόπο, την ιδέα του καφέ αυτού με έντονα τα χαρακτηριστικά αλληλεγγύης. Παράλληλα, ήρθαν και σε επαφή με έλληνες ιδιοκτήτες καφέ, διερευνώντας τις προθέσεις τους. Αν, δηλαδή δέχονται να συμμετάσχουν οι ίδιοι και τα μαγαζιά τους σε ένα αντίστοιχο δίκτυο στην Ελλάδα. Εκτός από την πρόθεση να ευαισθητοποιηθεί η ελληνική κοινωνία για την ανάπτυξη ενός δικτύου αγάπης και αλληλεγγύης προς τους συνανθρώπους μας μέσω αυτής της συμβολικής πράξης, ένας άλλος -όχι ασήμαντος- στόχος είναι να ενισχυθούν και κάποιες μικρές επιχειρήσεις, όχι μόνο του κέντρου της Αθήνας, αλλά και πολύπαθων περιοχών εκτός κέντρου. Άλλωστε, η ενίσχυση μικρών, τοπικών επιχειρήσεων είναι αναπόσπαστο κομμάτι της φιλοσοφίας του κινήματος τουcaffé sospeso, από τα πρώτα του κιόλας βήματα. Είναι μια καλή ευκαιρία να μείνουν ζωντανά τα καφενεία ή καφετέριες της γειτονιάς και ν' αποκτήσουν και πάλι τον συνοικιακό και παρεϊστικό χαρακτήρα τους.

AUFGABE 4

Eine deutsche Zeitschrift, die sich in ihrer nächsten Ausgabe mit dem Thema „Formen der Solidarität in der modernen Gesellschaft“ beschäftigen will, bittet ihre Leser, einen Artikel zu diesem Thema zu schreiben. Der interessanteste Artikel wird veröffentlicht. Schreiben Sie einen Artikel von ca. 100 Wörtern mit dem Titel „Mit einem Kaffee Menschen helfen“ und berichten Sie auf Grundlage des Textes, wie die Aktion in Griechenland realisiert wird und welche Ziele mit dieser Aktion verbunden sind.

Unterschreiben Sie den Artikel nicht.

Bitte beachten Sie, dass Ihnen für alle vier Aufgaben insgesamt 85 Minuten zur Verfügung stehen.

ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ